

Київ, 1 квітня 2024 року

ОГОЛОШЕННЯ

ПРО ЗАЛУЧЕННЯ СПОНСОРСЬКОЇ ДОПОМОГИ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ
УРОЧИСТОСТЕЙ З НАГОДИ СВЯТКУВАННЯ ДНЯ ІТАЛІЙСЬКОЇ
РЕСПУБЛІКИ, ОРГАНІЗАЦІЯ ЯКОГО ПОКЛАДАЄТЬСЯ НА
ПОСОЛЬСТВО ІТАЛІЇ В КИЄВІ ТА ІНШИХ ПОДІБНИХ ЗАХОДІВ, ЩО
БУДУТЬ ПРОВЕДЕНІ В УКРАЇНІ У 2024 РОЦІ.

Посольство Італійської Республіки в Києві,

- беручи до уваги ст. 29 Указу Президента Республіки №54 від 1 лютого 2010 року (який дозволяє дипломатичним і консульським представництвам укладати спонсорські угоди з державними або приватними організаціями, підприємствами, асоціаціями, фондами, громадянами та іншими суб'єктами права, італійськими або іноземними, діяльність яких не суперечить суспільним інтересам);
- беручи до уваги ст. 6 Наказу Міністерства закордонних справ і міжнародного співробітництва Італії №192 від 2 листопада 2017 року (Співпраця з приватними особами);
- беручи до уваги зацікавленість, виявлену різними італійськими та іноземними компаніями у підтримці комерційних та культурних ініціатив у співпраці з цим Посольством, з можливістю популяризації свого іміджу та наданні спонсорської допомоги для проведення заходів інституційного характеру, організованих Посольством Італійської Республіки в Києві;

ПОВІДОМЛЯЄ

про намір запропонувати зацікавленим суб'єктам права можливість укласти з Посольством спонсорські угоди, де метою спонсорської допомоги буде проведення Дня Італійської Республіки та реалізація інших заходів в Україні в 2024 році (див. пункт 1).

1 – ПРЕДМЕТ

1.1 Програма заходів включає святкування Дня Італійської Республіки та заходи інтегрованого, комерційного та культурного розвитку, організовані

Посольством Італійської Республіки в Києві відповідно до програми Міністерства закордонних справ та міжнародного співробітництва Італії, у співпраці з Італійським інститутом культури та Львівським офісом Інституту із зовнішньо-економічних зав'язків (ГЧЕ).

1.2 Всі заходи будуть описані на веб-сайті Посольства, у профілі Twitter-Посольства та у подальшій роботі з українськими ЗМІ і відповідними підприємствами відносно кожного окремого заходу.

1.3 З огляду на планування вищезазначеного заходу, Посольство Італійської Республіки в Києві пропонує спонсорам (залежно від умов, зазначених у пункті 3 цього Оголошення) можливість підвищити впізнаваність свого бренду, образу та діяльності у контексті урочистостей, запланованих для кожного окремого заходу або серії заходів.

2 – ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО СПОНСОРСТВА

Пропозицію про надання спонсорської допомоги можуть подавати державні та приватні суб'єкти, для яких не існує обмежуючих умов на вступ у договірні відносини відповідно до ст. 80 Законодавчого декрету № 50/2016.

3 – ВИДИ СПОНСОРСТВА

3.1 Передбачається три види спонсорства:

- Платиновий спонсор (від 8 000 євро): назва підприємства буде згадуватися у зверненні Посла з нагоди Дня Республіки; логотип підприємства з'явиться на запрошенні, банерах та рекламному анонсі заходу на сайті Посольства; підприємство також матиме право на 10 індивідуальних запрошень для своїх гостей і зможе продемонструвати коротеньке відео або розгорнути стенд відповідно до порядку та умов встановлених Посольством.

- Золотий спонсор (від 4 000 євро): назва підприємства буде згадуватися у зверненні Посла з нагоди Дня Республіки; логотип підприємства з'явиться на банерах та рекламному анонсі заходу на сайті Посольства, підприємство також матиме право на 5 індивідуальних запрошень для своїх гостей і зможе продемонструвати коротеньке відео або розгорнути стенд відповідно до порядку та умов встановлених Посольством.

- Срібний спонсор (від 2 000 євро): логотип підприємства з'явиться на банерах та рекламному анонсі заходу на сайті Посольства, підприємство також матиме право на 3 індивідуальні запрошення для своїх гостей з нагоди Дня Республіки.

3.2 У разі, якщо санітарна ситуація в місті або інші обставини непереборної сили не дозволяють провести День Республіки, урочистості будуть проведені у формі заходів з максимально обмеженою кількістю запрошених.

4 – ПОДАЧА ПРОПОЗИЦІЙ ПРО НАДАННЯ СПОНСОРСЬКОЇ ДОПОМОГИ

4.1 Пропозиція про спонсорську допомогу має бути надіслана електронною поштою до 18 травня 2024 року на електронні адреси: kiev.cancelleria@esteri.it та admin.kiev@esteri.it наступним чином:

- подається пропозиція у письмовій формі, з використанням модуля 1, що додається до цього оголошення та підписується уповноваженою особою, із вказанням грошової суми, яку підприємство має намір надати Посольству у якості спонсорської допомоги відповідно до трьох видів спонсорства, описаних вище (Платиновий, Золотий та Срібний);
- супроводжується підписанням «Єдиного документа про вимоги», що засвідчує відсутність умов, що або обмежують вступ спонсора у договірні відносини відповідно до ст. 80 Законодавчого декрету № 50/2016 з використанням модуля 2, що додається до Оголошення;
- супроводжується підписанням «Інструкції про захист фізичних осіб у зв'язку з обробкою їх персональних даних відповідно до Регламенту ЄС 2016/679, ст. 13» з використанням модуля 3, що додається до Оголошення.
- Документ, що підтверджує особу представника спонсора.

4.2 Пропозиції, що є умовними або викладеними у невизначений або неповний спосіб (наприклад, без особистого підпису), будуть відхилені.

5 – РОЗГЛЯД ПРОПОЗИЦІЙ ПРО НАДАННЯ СПОНСОРСЬКОЇ ДОПОМОГИ

Пропозицій про надання спонсорської допомоги, надіслані у строки, зазначені в пункті 4 цього Оголошення, будуть розглянуті Посольством з дотриманням принципів економічності, ефективності, неупередженості, рівності, прозорості, пропорційності.

В подальшому буде укладено спонсорську угоду за зразком, наведеним у додатку № 4 до даного Оголошення, до **24 травня 2024 року**, а також здійснено банківський переказ грошової суми спонсорської допомоги до **31 травня 2024 року**.

6 – ПЕРЕДАЧА ПОСОЛЬСТВУ ВІДПОВІДНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ ЗАПЛАНОВАНИХ РЕКЛАМНИХ ЗАХОДІВ

Після укладення спонсорської угоди спонсор зобов'язується надіслати Посольству всі рекламні матеріали до **24 травня 2024 року** (логотипи, зображення тощо), що стосуються впізнаваності спонсора.

7 – ПРАВО НА ВІДМОВУ

7.1 Посольство Італійської Республіки в Києві має право відхилити пропозицію спонсорської допомоги якщо:

- а) вважає, що це може піти в розріз з інституційною та дипломатичною діяльністю, що здійснюється останнім або якщо це є порушенням законів чи принципів правової системи Італії;
- б) вбачає в рекламному повідомленні можливу упередженість або шкоду іміджу та/або заходам, що проводяться останнім;
- в) вважає пропозицію неприйнятною з міркувань загальної доцільності;
- г) пропозиція містить елементи політичної, профспілкової, філософської або релігійної пропаганди;
- е) пропозиція містить образливі повідомлення (включаючи прояви фанатизму, расизму, ненависті, погроз або нетерпимості);

8 – СПОНСОРСЬКА УГОДА

8.1 Спонсорська угода укладається між обраним спонсором та Посольством.

8.2 Треті особи, ні за яких обставин, не можуть вступати в спонсорську угоду без письмового дозволу Посольства.

8.3 У разі неправдивості змісту пропозиції і пов'язаних з нею документів, винну сторону буде притягнуто до передбаченої законом кримінальної

відповідальності, також вона негайно втратить будь-яку вигоду, яка могла б бути отримана на підставі неправдивих заяв.

8.4 Якщо з причин, що не залежать від Посольства, заплановане святкування не відбудеться, Сторони за взаємною згодою визначають спосіб відшкодування в разі, якщо зарахування коштів на рахунок Посольства вже було здійснено.

8.5 Необхідно також послатися на ст. 6 Постанови № 192 від 2 листопада 2017 року («Співпраця з приватними особами»), пунктом 2 якої встановлено, що спонсорські угоди включають спеціальне положення, яке дозволяє відкликати з міркувань зовнішньої політики, на просте прохання, без будь-яких умов або обмежень, безкоштовно і з дотриманням права на повернення авансових платежів раніше перерахованих та таких, що перевищують суму за вже надані та придбані послуги. Якщо інша з сторін не погоджується на внесення цього пункту, спонсорську угоду не може бути укладено.

Посол

П'єр Франческо Дзадзо