



**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE DELLE
CELEBRAZIONI PER LA FESTA NAZIONALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA
ORGANIZZATA DALL'AMBASCIATA D'ITALIA A KIEV E DI ALTRE ATTIVITA' DI
PROMOZIONE INTEGRATA DA REALIZZARSI IN UCRAINA NEL 2026.**

L'Ambasciata d'Italia a Kiev,

- visto l'Art. 29 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 54 del 1° febbraio 2010, che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;
- visto l'Art. 6 del Decreto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale del 2 novembre 2017 n. 192 (Collaborazioni con i privati);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione integrata e culturale in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi e rassegne di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto le celebrazioni per la Festa della Repubblica Italiana e la realizzazione di attività di promozione integrata in Ucraina nel 2026 (vedasi punto 1).

1. OGGETTO

1.1 Il programma di eventi comprende le celebrazioni per la Festa della Repubblica Italiana e manifestazioni di promozione integrata e culturale, organizzate dall'Ambasciata d'Italia a Kiev in linea con la programmazione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, con la collaborazione dell'Istituto Italiano di Cultura a Kiev e dell'Ufficio a Kiev dell'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

1.2 Le varie iniziative verranno promosse e valorizzate sul Sito Internet dell'Ambasciata, sui profili social della Sede e attraverso ulteriori azioni di comunicazione indirizzate ai media e alle aziende ucraine di riferimento per ciascuna attività o rassegna.

1.3 In vista della programmazione del suddetto evento, l'Ambasciata d'Italia a Kiev mette a disposizione degli sponsor (a seconda delle modalità e condizioni di cui al punto 3 del presente Avviso) la possibilità di valorizzare il proprio brand, immagine e attività nel contesto delle attività previste per ciascun evento o rassegna di eventi in programma.

2. REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

2.1 Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'Art. 94 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36.

3. MODALITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

3.1 Si prevedono tre modalità di sponsorizzazione:

- **PLATINUM SPONSOR** (a partire da 8.000 euro): l'azienda sarà menzionata nei discorsi dell'Ambasciatore in occasione della Festa della Repubblica; il relativo logo di grandi dimensioni comparirà sull'invito, sui banner e sull'annuncio dell'evento sul sito dell'Ambasciata; l'azienda avrà diritto a 10 inviti individuali per i propri ospiti e potrà proiettare un breve filmato o allestire uno stand secondo le modalità da stabilire con l'Ambasciata, avendo priorità nella scelta del proprio spazio espositivo;
- **GOLDEN SPONSOR** (a partire da 5.000 euro): l'azienda sarà menzionata nei discorsi dell'Ambasciatore in occasione della Festa della Repubblica; il relativo logo di medie dimensioni comparirà sui banner e sull'annuncio dell'evento sul sito dell'Ambasciata; l'azienda avrà inoltre diritto a 5 inviti individuali per i propri ospiti e potrà proiettare un breve filmato oppure allestire uno stand secondo le modalità da stabilire con l'Ambasciata;
- **SILVER SPONSOR** (a partire da 3.000 euro): il logo di piccole dimensioni dell'azienda comparirà sui banner e sull'annuncio dell'evento sul sito dell'Ambasciata; l'azienda avrà inoltre diritto a 3 inviti individuali per i propri ospiti in occasione della Festa della Repubblica.

4. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati dovrà pervenire a mezzo di posta elettronica entro il **2 maggio 2026** agli indirizzi e-mail commerciale.kiev@esteri.it e admin.kiev@esteri.it secondo le seguenti modalità:

- presentata in forma scritta, utilizzando il modulo n. 1 allegato al presente bando e firmata dal proprio rappresentante legale, indicando il corrispettivo finanziario che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione secondo le tre opzioni sovra-descritte (Platinum, Golden e Silver);
- accompagnata dalla sottoscrizione del "Documento unico dei requisiti" attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'Art. 94 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, utilizzando il modulo n. 2 allegato al presente bando;
- corredata dalla sottoscrizione dell'Informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, utilizzando il modulo n. 3 allegato al presente bando;
- Documento d'identità del Rappresentante dello Sponsor.

4.2 Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (per esempio prive di sottoscrizione autografa).

5. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

5.1 Le offerte di sponsorizzazione, inviate entro i termini di cui al punto 4 del presente Avviso, saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità. A seguire, sarà sottoscritto il contratto di sponsorizzazione, secondo il modello di cui all'allegato n. 4 al presente bando, entro il **7 maggio 2026**, procedendo successivamente con il bonifico bancario dell'importo di sponsorizzazione entro il **14 maggio 2026**.

6. TRASMISSIONE ALL'AMBASCIATA DEL MATERIALE DOCUMENTALE PER LE PUBBLICITÀ PREVISTE

6.1 Una volta sottoscritto il contratto di sponsorship, lo sponsor invierà, entro il **14 maggio 2026**, all'Ambasciata tutto il materiale promozionale (loghi, immagini, ecc.) relativo alla visibilità dello sponsor.

7. DIRITTO DI RIFIUTO

7.1 L'Ambasciata ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

8. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

8.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.

8.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

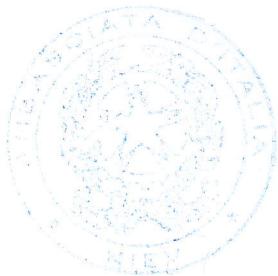
8.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritieri.

8.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

8.5 Si rileva altresì la necessità di fare riferimento all'Art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazione con i privati), il cui comma 2 stabilisce che nei contratti di sponsorizzazione è inserita una specifica clausola che consente il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di

prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

Kiev, 12 FEB. 2026



L'Ambasciatore
Carlo Formosa



0915

Ambasciata d'Italia
Kiev

PUBLIC NOTICE FOR THE SPONSORSHIP OFFER FOR THE CELEBRATIONS OF THE ITALIAN REPUBLIC DAY ORGANIZED BY THE EMBASSY OF ITALY IN KIEV AND OTHER INTEGRATED PROMOTIONAL ACTIVITIES TO BE CARRIED OUT IN UKRAINE IN 2026

The Embassy of Italy in Kiev,

- Considering Article 29 of Presidential Decree No. 54 of February 1, 2010, which allows Diplomatic and Consular Representations to enter into sponsorship agreements with public or private entities, businesses, associations, foundations, citizens, and in general with any entity, whether Italian or foreign, that does not engage in activities conflicting with the public interest;
- Considering Article 6 of the Decree of the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation No. 192 of November 2, 2017 (Collaborations with Private Entities);
- Considering the interest expressed by several Italian and foreign companies in supporting integrated and cultural promotion initiatives in collaboration with this Embassy, with the opportunity to promote their image and sponsor institutional events and event series organized by this Embassy;

HEREBY ANNOUNCES

that it intends to offer interested parties the opportunity to enter into sponsorship agreements with this Embassy. These agreements will cover the celebrations for the Italian Republic Day and the implementation of integrated promotional activities in Ukraine in 2026 (see point 1).

1. OBJECT

1.1 The event program includes the celebrations for the Italian Republic Day and integrated promotional and cultural events organized by the Embassy of Italy in Kiev, in line with the programming of the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation, in collaboration with the Italian Cultural Institute in Kiev and the Kiev Office of the Italian Trade Agency for the promotion abroad and internationalization of Italian companies.

1.2 The various initiatives will be promoted and highlighted on the Embassy's website, social media profiles, and through additional communication actions targeting media and Ukrainian companies relevant to each activity or event series.

1.3 In preparation for the planned event, the Embassy of Italy in Kiev offers sponsors (depending on the methods and conditions specified in point 3 of this Notice) the opportunity

to enhance their brand, image, and activities within the framework of the scheduled events and event series.

2. GENERAL REQUIREMENTS FOR SPONSORSHIP

2.1 Public and private entities that do not have any conditions prejudicial to or limiting their contractual capacity under Article 94 of Legislative Decree No. 36 of March 31, 2023, are eligible to submit sponsorship offers.

3. SPONSORSHIP OPTIONS

3.1 There are three sponsorship options available:

- **PLATINUM SPONSOR** (starting from €8,000): The company will be mentioned in the speeches of the Ambassador during the Republic Day celebration; its large-sized logo will appear on the invitation, banners, and event announcement on the Embassy's website; the company will receive 10 individual invitations for its guests and will have the opportunity to project a short video or set up a stand under conditions agreed with the Embassy, with priority in choosing its exhibition space.
- **GOLDEN SPONSOR** (starting from €5,000): The company will be mentioned in the speeches of the Ambassador during the Republic Day celebration; its medium-sized logo will appear on the banners and event announcement on the Embassy's website; the company will also receive 5 individual invitations for its guests and will have the opportunity to project a short video or set up a stand under conditions agreed with the Embassy.
- **SILVER SPONSOR** (starting from €3,000): The company's small-sized logo will appear on the banners and event announcement on the Embassy's website; the company will also receive 3 individual invitations for its guests for the Republic Day celebration.

4. SUBMISSION OF SPONSORSHIP OFFERS

4.1 Interested parties must submit their sponsorship offers via email by **May 2, 2026** to the addresses commerciale.kiev@esteri.it AND admin.kiev@esteri.it, following these guidelines:

- The offer must be presented in written form using Form No. 1 attached to this notice and signed by the company's legal representative, indicating the financial contribution they intend to offer to the Embassy for sponsorship under one of the three options described above (Platinum, Golden, or Silver);
- It must be accompanied by the signed "Declaration of Requirements" certifying the absence of conditions prejudicial to or limiting the sponsor's contractual capacity under Article 94 of Legislative Decree No. 36 of March 31, 2023, using Form No. 2 attached to this notice;

- It must include the signed Privacy Notice regarding the protection of individuals concerning the processing of personal data under EU Regulation 2016/679, using Form No. 3 attached to this notice;
- A copy of the Sponsor Representative's identification document must also be provided.

4.2 Conditional, indeterminate, or incomplete offers (e.g., lacking an autograph signature) will be excluded.

5. EVALUATION OF SPONSORSHIP OFFERS

5.1 Sponsorship offers submitted within the deadline specified in point 4 of this Notice will be evaluated by the Embassy in compliance with the principles of cost-effectiveness, efficiency, impartiality, equal treatment, transparency, and proportionality. Following this evaluation, the sponsorship contract will be signed, using the template provided in Annex No. 4 of this call, by **May 07, 2026**, with the sponsorship amount to be transferred via bank payment by **May 14, 2026**.

6. SUBMISSION OF DOCUMENTATION MATERIAL TO THE EMBASSY FOR THE PLANNED PUBLICITY

6.1 Once the sponsorship contract has been signed, the sponsor must send all promotional materials (logos, images, etc.) related to the sponsor's visibility to the Embassy by **May 14, 2026**.

7. RIGHT OF REFUSAL

7.1 The Embassy reserves the right to refuse a sponsorship offer if:

- a) it determines that accepting the sponsorship may create a conflict with the institutional and diplomatic activities carried out or if it constitutes a violation of Italian law or legal principles;
- b) it identifies in the advertising message a potential risk of harm or damage to its image and/or its initiatives;
- c) it considers the offer unacceptable for reasons of general appropriateness;
- d) the content includes propaganda with political, trade union, philosophical, or religious purposes;
- e) the content contains offensive messages (including expressions of fanaticism, racism, hatred, threats, or intolerance).

8. SPONSORSHIP CONTRACT

8.1 The sponsorship contract is signed by the selected sponsor and the Embassy.

8.2 Under no circumstances may third parties take over the sponsorship contract unless expressly authorized in writing by the Embassy.

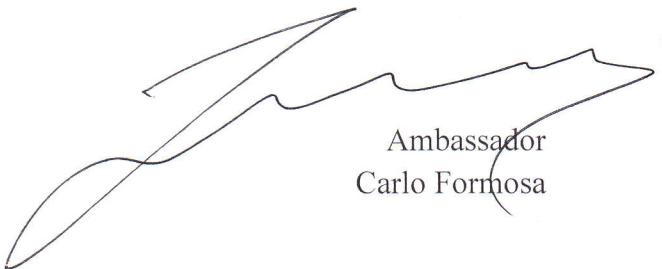
8.3 If any falsehood is detected in the content of the offers and the related self-certifications, the interested party will be subject to the applicable criminal penalties and will immediately forfeit any benefits obtained based on false declarations.

8.4 If, for reasons beyond the Embassy's control, the planned event does not take place, the Parties will mutually agree on the refund arrangements in cases where the sponsorship payment has already been made to the Embassy's account.

8.5 Reference must also be made to **Article 6 of Decree No. 192 of November 2, 2017 (Collaboration with Private Entities)**, paragraph 2 of which stipulates that sponsorship contracts must include a specific clause allowing termination for foreign policy reasons upon simple request, without conditions or limitations, free of charge, and with the right to reimbursement of any advance payments made exceeding the compensation for services already rendered and acquired. If the contractor does not accept the inclusion of this clause, the sponsorship contract cannot be finalized.

Kiev,

12 FEB. 2026



Ambassador
Carlo Formosa